

**ỦY BAN NHÂN DÂN
HUYỆN TRIỆU PHONG**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Số: 27 /UBND-CT

Triệu Phong, ngày 07 tháng 01 năm 2020

V/v tăng cường kiểm tra, quản lý đối với
các doanh nghiệp tổ chức chương trình bán
hàng trên địa bàn

- Kính gửi: - Công an huyện;
- Phòng Kinh tế - Hạ tầng huyện;
- Trung tâm VH TT - TDTT huyện;
- UBND các xã, thị trấn.

UBND huyện nhận được Công văn số 1663/CAH ngày 30/12/2019 của Công an huyện về việc kiến nghị siết chặt công tác phòng ngừa, đấu tranh hoạt động buôn bán hàng giả, hàng kém chất lượng (sao gửi kèm), UBND huyện có ý kiến như sau:

1. Trung tâm VH TT - TDTT huyện, UBND các xã, thị trấn phối hợp với Công an huyện tổ chức tuyên truyền, thông báo phương thức hoạt động của các doanh nghiệp tổ chức chương trình bán hàng có dấu hiệu lừa đảo, bán hàng kém chất lượng để người dân được biết, nâng cao cảnh giác, phòng ngừa. Khuyến khích người dân chọn những doanh nghiệp có uy tín, thương hiệu để mua hàng và tích cực tham gia tố giác các đối tượng có hành vi buôn lậu, vận chuyển, tàng trữ, buôn bán và tiêu thụ hàng cấm, hàng nhập lậu, hàng giả, hàng kém chất lượng, hàng không đảm bảo ATTP.

2. Giao Phòng Kinh tế - Hạ tầng chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan tăng cường công tác quản lý, kiểm tra chặt chẽ các doanh nghiệp tổ chức chương trình bán hàng trên địa bàn đảm bảo theo quy định./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- CT, PCT;
- CPVP, CV;
- Lưu: VT.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH



Phan Quang Giải

CÔNG AN TỈNH QUẢNG TRỊ
CÔNG AN HUYỆN TRIỆU PHONG

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

Số: 1663 /CAH(HS-KT-MT)

Triệu Phong, ngày 30 tháng 12 năm 2019

V/v kiến nghị siết chặt công tác phòng ngừa, đấu tranh
hoạt động buôn bán hàng giả, hàng kém chất lượng

Kính gửi:	
UBND HUYỆN TRIỆU PHONG	
C. VẤN ĐẾN	Số: Ngày: 02 tháng 1 năm 2020 Chuyên:

Ủy ban nhân dân huyện Triệu Phong;
Phòng Kinh tế và Hạ tầng huyện Triệu Phong.

Hiện nay, trên địa bàn tỉnh Quảng Trị xuất hiện một nhóm người tự giới thiệu là nhân viên Công ty TNHH phát triển sự kiện Nam Cường, đến Sở Công thương xin phép tổ chức “Chương trình tư vấn giới thiệu phân phối sản phẩm” các mặt hàng dân dụng như: Nồi cơm đa năng, nồi áp suất, máy xay đa năng, mang các nhãn hiệu Nakashi, Macook... với cam kết đảm bảo nguồn gốc xuất xứ hàng hóa, đảm bảo quyền lợi người tiêu dùng và đảm bảo trật tự an toàn xã hội, an toàn giao thông trong quá trình tổ chức chương trình trên.

Theo quy định của ngành Công thương: Việc tổ chức bán hàng của doanh nghiệp không bắt buộc phải tuân thủ theo thủ tục hành chính nếu như không phải là chương trình khuyến mại vì hàng hóa lưu thông trên thị trường phải đảm bảo chất lượng theo quy định của pháp luật.

Kiểm tra, xác minh thông tin về Công ty TNHH phát triển sự kiện Nam Cường (Công ty Nam Cường); địa chỉ trụ sở chính tại: Số 113, đường D1, khu phố Thống Nhất, phường Dĩ An, thị xã Dĩ An, tỉnh Bình Dương; điện thoại: 0886.466.536, di động: 0983.117.239, thấy nổi lên một số vấn đề sau:

- Công ty Nam Cường mới đăng ký thay đổi lại tên doanh nghiệp và người đại diện theo pháp luật ngày 01/8/2019. Tên trước đây là Công ty TNHH tổ chức sự kiện và truyền thông Toàn Cầu, được thành lập ngày 18/4/2019.

- Qua tìm hiểu được biết: Vào tháng 10/2019, Công ty Nam Cường đã tổ chức hội nghị tại một số địa điểm thuộc huyện Ninh Giang, tỉnh Hải Dương nhưng để lại những dư luận không tốt tại địa bàn về chất lượng hàng hóa.

- Quá trình hoạt động của Công ty TNHH tổ chức sự kiện và truyền thông Toàn Cầu (Công ty Nam Cường hiện nay) đã có nhiều hành vi vi phạm pháp luật, bị cơ quan chức năng các tỉnh Bà Rịa – Vũng Tàu, Vĩnh Long, thành phố Đà Nẵng xử lý và bị nhân dân tại các địa bàn trên tố cáo lừa đảo, bán các mặt hàng kém chất lượng với giá cao.

Qua đó, bước đầu có thể nhận định, thủ đoạn của nhóm đối tượng này là lợi dụng cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”, “đưa hàng Việt về nông thôn” để đến cơ quan quản lý nhà nước xin cấp giấy xác nhận đồng ý, sau đó liên hệ UBND các xã xin tổ chức chương trình bán hàng tại các thôn. Các đối tượng lợi dụng vào các giấy xác nhận của các cơ quan chính quyền cấp (nếu có) để lấy lòng tin của người dân. “Khách hàng” chúng nhắm tới là những người trong độ tuổi trung niên và người già. Chúng sử dụng xảo thuật trong các trò chơi, kèm theo các mặt hàng khuyến mãi hấp dẫn nhằm đánh vào tâm lý háms lợi và sự thiếu thông tin của người dân (những người ít tiếp cận với Internet) để bán các mặt hàng kém chất lượng, không rõ nguồn gốc với giá cao hơn giá thị trường gấp nhiều lần. Việc bán hàng được tiến hành một cách nhanh

